

MANNHEIM
BUSINESS SCHOOL

BREKO
Servicegesellschaft mbH

Die Mannheim Business School und
die BREKO Servicegesellschaft präsentieren:

BREKO WinterSchool 24

29.01.- 02.02.2024





Dr. Stephan Albers
Geschäftsführer BREKO

„
Konzipiert für Führungskräfte
und Fach-Experten!

Belohnen Sie sich oder Ihre
Mitarbeiter mit einer Woche
neuer Inspirationen und der Zeit,
sich abseits der Alltagsthemen
auf die kommenden Heraus-
forderungen vorzubereiten
und mit neuem Schwung das
Geschäft voranzubringen.

Stephan Albers

Die Mannheim Business School

Die Mannheim Business School (MBS) zählt zu den führenden Anbietern von Management-Weiterbildungsprogrammen in Europa. Sie ist organisatorisch und personell eng mit der Universität Mannheim verbunden. Zu ihrer Angebotspalette gehören MBA- und Executive-MBA-Programme, spezialisierte Master-Studiengänge, offene Kurse sowie maßgeschneiderte Weiterbildungslösungen für Unternehmen und Verbände. Als Mannheimer Erfolgsfaktoren gelten Forschung und Lehre auf internationalem Spitzenniveau, Internationalität, ausgeprägte Praxisorientierung und ein konsequentes Qualitätsmanagement.

Die Mannheim Business School wurde als erste deutsche Institution von AACSB International, AMBA und EQUIS, den drei weltweit führenden Vereinigungen wirtschaftswissenschaftlicher Bildungseinrichtungen, akkreditiert. Diese Dreifach-Auszeichnung besitzen nur 1% aller Business Schools weltweit.



BREKO Academy & MBS

SummerSchool

- Festes Curriculum über fünf Tage
- Themenübersicht der SummerSchool:
 - Geschäftsmodell-Innovationen und Nachhaltigkeit
 - Innovative Preis- und Umsatzmodelle
 - Trends, Modelle und Qualitätssicherung im Marketing und Vertrieb
 - Rechtliche Grundlagen und regulatorische Besonderheiten der TK-Branche

Maßgeschneiderte Workshops

- Länge und Themen nach Wahl
- Berücksichtigung des individuellen Weiterbildungsbedarfs
- Durchführung an der Mannheim Business School oder im Unternehmen

Management Analytics

Vergünstigte Teilnahmegebühr speziell für BREKO
Verbandsmitglieder für folgende Veranstaltungen:

- Mannheim Master in Management Analytics
- Open Course Management Analytics

Der Veranstaltungsort

Die BREKO Workshops der BREKO WinterSchool 24 finden im 2017 neu erbauten Study & Conference Center der Mannheim Business School statt. Das moderne Studien- und Konferenzzentrum liegt im Keller des Barockschlosses der Universität Mannheim und verbindet damit Innovation und Tradition. Mit modernster Technik, Blick auf den Schlossgarten und flexibel nutzbaren Räumlichkeiten bietet das Study & Conference Center eine optimale Lern- und Arbeitsatmosphäre.

Mannheim Business School
Westflügel Schloss Mannheim
Raum: SCC
Bismarckstraße, 68161 Mannheim

Dr. Michael Verbücheln



Deputy Head of Sustainability Methodology Development bei der Value Balancing Alliance. Experte für die Messung und Bewertung von Nachhaltigkeitsperformance von

Unternehmen, Mitarbeiterbindung in Nachhaltigkeitsaktivitäten und soziale Innovationen.

Kai Stenzel

Chief Market Officer an der Mannheim Business School. Experte für Digital und New Media Marketing sowie für Informations-Design.



Benedikt Kind

Leiter Recht und Regulierungsgrundsätze beim Bundesverband Breitbandkommunikation e. V. (BREKO). Experte für Grundstücks- und Gebäudenutzung sowie Glasfaser-Vorleistungen (Glasfaser-Bitstream).



Prof. Dr. Florian Kraus

Lehrstuhlinhaber des Dr. Werner Jackstädt-Stiftungslehrstuhls für Sales & Services Marketing an der Universität Mannheim. Experte für Marketing, Sales, Customer Relationship Management, Consumer Behaviour, Mitarbeiterverhalten und Performance.



Prof. Dr. Jens Böcker

Lehrstuhlinhaber für Marketing an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg. Experte für Marketing für neue Technologien, internetbasierte Vertriebsstrategien, Marktanalysen und Marktsegmentierung, Wettbewerbspositionierung.



Prof. Dr. Monika Schuhmacher

Professorin für Technologie-, Innovations- und Gründungsmanagement. Direktorin des Entrepreneurship Cluster Mittelhessen an der Justus-Liebig-Universität Gießen. Experte für Technologie- und Innovationsmanagement, Open Innovation, Reverse Innovation, Geschäftsmodellinnovationen, Digitalisierung, IoT und Entrepreneurial Marketing.



Prof. Dr. Thomas Fetzer

Lehrstuhlinhaber für Öffentliches Recht, Regulierungsrecht und Steuerrecht an der Universität Mannheim; Direktor des Mannheim Centre for Competition and Innovation (MaCCI); Direktor des Mannheim Taxation ScienceCampus (MaTax); Direktor des Instituts für Unternehmensrecht an der Universität Mannheim (IU-RUM). Experte für sektorspezifische Regulierung von Netzindustrien, wettbewerbliche und regulatorische Fragen der digitalen Wirtschaft, europäisches Steuerrecht.



Kerstin Stromberg-Mallmann

Kerstin Stromberg-Mallmann ist geschäftsführende Gesellschafterin der Talking Bridges GmbH. In dieser Funktion moderiert und konzipiert sie seit über 15 Jahren unterschiedlichste Veranstaltungsformate. Darüber hinaus bildet sie Menschen in den Bereichen Kommunikation, Mitarbeiterführung, souveränes Auftreten sowie in der Moderation aus. Seit Oktober 2023 leitet sie die Deutsche Moderatorenakademie - DMA.



Digitalisierung erleben

Wenn man nachhaltigen Lernerfolg anstrebt, gibt es keinen Ersatz für das eigene Erleben!

Die Teilnehmer erhalten Einblicke, wie Data Analytics im Spitzensport eingesetzt wird. Dabei werden im digitalen Boardroom cutting edge Trainingsmethoden und virtuelle Trainingsmöglichkeiten vorgestellt und es wird von Sportpsychologe Dr. Jan Mayer erläutert, wie die Daten für das Training der Spitzensportler konkret genutzt werden können. Zudem erleben die Teilnehmer selbst im Footbonaut, wie Analytics unsere Arbeitswelten verändern wird.



Das sagen unsere Teilnehmer:innen



Wertvolle Einblicke aus erster Hand!

„Ich hatte in diesem Jahr das Glück an der BREKO SummerSchool teilnehmen zu dürfen.“

Auf dem Lehrplan standen tolle Vorträge und Gruppenarbeiten zu den Themen Nachhaltigkeit, Vertriebsstrategien, Analytik im Spitzensport, Verhandlungsgeschick, Entwicklung neuer Geschäftsmodelle und Regulierung. Es war eine spannende, anstrengende aber sehr lehrreiche Woche.

Vielen Dank an den BREKO Bundesverband Breitbandkommunikation e.V., die Mannheim Business School und die TSG Hoffenheim Fußball-Spielbetriebs GmbH und allen Referenten für die tollen Einblicke.“

Jens Lauser
Senior Internal & External
Communications Manager
Unsere Grüne Glasfaser



Informative und spannende Woche!

„Die BREKO Academy bot mir als Neueinsteigerin der Branche eine informative und spannende Woche. Sowohl die abwechslungsreichen Seminarinhalte als auch der Austausch mit den anderen Teilnehmern ermöglichten einen breiten Einblick in den Markt. Neben den Erfahrungen aus der Telekommunikationsbranche lieferten Praxisbeispiele aus anderen Branchen interessante Impulse und Ansätze für das eigene Geschäftsfeld. Die BREKO Academy war insgesamt sehr gut organisiert mit einer gelungenen Balance zwischen intensiven Schulungsinhalten und einem angenehmen Rahmenprogramm zum Austausch untereinander.“

Stefanie Lutz
Produktmanagerin Energie und Telekommunikation
MAINGAU Energie GmbH

Das meinen wir zur WinterSchool

Machen Sie sich fit!

„Die WinterSchool macht Sie fit für die Umsetzung des neuen TKG in Ihrem Unternehmen. Die Gesetzesnovelle ermöglicht auch neue Geschäftsmodelle für Glasfasernetzbetreiber mit der Wohnungswirtschaft, die wir Ihnen gerne näher vorstellen möchten.“



Benedikt Kind
Leiter Recht und Regulierungsgrundsätze beim Bundesverband
Breitbandkommunikation e.V. (BREKO). Experte
für Grundstücks- und Gebäudenutzung sowie Glasfaser-
Vorleistungen (Glasfaser-Bitstream).

Montag – 29.1.

Uhrzeit	Thema
9:30	Begrüßung durch BREKO e.V. und Mannheim Business School Vorstellungsrunde der Teilnehmer Moderation: Alicia Stengel (BREKO), Catherine Nezzler (MBS)
9:45	Politische Entwicklungen und neue Berichtspflichten im Bereich Sustainability (insb. CSRD / ESRS) Dozent: Dr. Michael Verbücheln
11:00	Kaffeepause
11:15	Impact Measurement & Valuation – Integration von Sustainability Informationen in die Unternehmenssteuerung Fallbeispiel zu Sustainability in der Telekommunikation Dozent: Dr. Michael Verbücheln
12:45	Mittagessen
14:00	Fallbeispiel: Sustainability in der Telekommunikation – Gruppenarbeit und Diskussion Dozent: Dr. Michael Verbücheln
15:00	Kaffeepause
15:15	- Wozu Regulierung und was macht eigentlich die BNetzA? - Wegerechte und erforderliche Genehmigungen Dozent: Prof. Dr. Fetzer & Benedikt Kind
16:45	Kaffeepause
17:00	Fallbeispiel zum rechtlichen Rahmen im Umgang mit Wohnbau- gesellschaften - Gruppenarbeit und Diskussion Dozent: Prof. Dr. Fetzer & Benedikt Kind
18:30	Ende des Kurstages
19:30	Welcome Dinner: Was Sie immer schon einmal über das Telekommunikationsrecht wissen wollten – offene Fragerunde

Dienstag – 30.1.

Uhrzeit	Thema
10:00	Inhaltliche Gestaltung von Marketing- und Vertriebsunterlagen Zielgruppenspezifisches Marketing – „Den Mehrwert von Glasfaser greifbar machen“ Dozent: Kai Stenzel
10:30	Kaffeepause
10:45	Inhaltliche Gestaltung von Marketing- und Vertriebsunterlagen Zielgruppenspezifisches Marketing – „Den Mehrwert von Glasfaser greifbar machen“ Dozent: Kai Stenzel
11:15	Mittagessen
12:15	Vertriebsverhandlungen: Prinzipien, Strategien und Taktiken Dozent: Prof. Dr. Florian Kraus
15:00	Kaffeepause
15:15	Psychologie im Vertrieb: Erkenntnisse aus der Forschung und Implikationen für die Praxis Dozent: Prof. Dr. Florian Kraus
16:45	Kaffeepause
17:00	Einfluss- bzw. Verkaufsstrategien im persönlichen Vertrieb Dozent: Prof. Dr. Florian Kraus
18:30	Ende des Kurstages
	Abend zur freien Verfügung

Mittwoch – 31.1.

Uhrzeit	Thema
8:45	Abfahrt TSG (ab Hotel – Treffpunkt 8:45 vor dem Hotel)
10:00	Analytik im Spitzensport (vor Ort bei TSG Hoffenheim): -Wie wird „People Analytics“ im Spitzensport tagtäglich eingesetzt – am Beispiel des Fußballbundesligisten TSG 1899 Hoffenheim -Einsatz und Nutzen von modernen Methoden: Footbonaut, BrainApps,... Dozent: Jan Spielmann
11:25	Rückfahrt TSG
12:30	Mittagessen
13:30	Leadership: - Trends in der Führung - Anforderungen an einen modernen Führungsstil - Führungskräfte als Employer Brand Ambassadors Dozentin: Kerstin Stromberg-Mallmann
15:00	Kaffeepause
15:15	Leadership: - Reflexion über das eigene Rollenverständnis und Führungsverhalten - Praktische Tipps für erfolgreiches Führen Dozentin: Kerstin Stromberg-Mallmann
17:00	Schlossführung
18:00	Ende des Kurstages

Donnerstag – 01.2.

Freitag – 02.2.

Uhrzeit	Thema
8:45	Abfahrt TSG (ab Hotel – Treffpunkt 8:45 vor dem Hotel)
10:00	Analytik im Spitzensport (vor Ort bei TSG Hoffenheim): -Wie wird „People Analytics“ im Spitzensport tagtäglich eingesetzt – am Beispiel des Fußballbundesligisten TSG 1899 Hoffenheim -Einsatz und Nutzen von modernen Methoden: Footbonaut, BrainApps,... Dozent: Jan Spielmann
12:15	Rückfahrt TSG
13:00	Mittagessen
14:00	BREKO Marktanalyse 2023: Vorstellung und exklusive Einordnung der Markt- und Wettbewerbssituation in der TK-Branche Dozenten: Prof. Dr. Jens Böcker, Dr. Stephan Albers (Geschäftsführer, BREKO)
15:45	Kaffeepause
16:00	Panel und Diskussion: Insights und Best Practices aus dem Arbeitsalltag von Branchenexperten
17:10	Kaffeepause
17:15	Panel und Diskussion: Insights und Best Practices aus dem Arbeitsalltag von Branchenexperten
19:30	Abschlussdinner

Uhrzeit	Thema
9:00	Abschluss Case Study: Intro Dozent: Prof. Dr. Jens Böcker
9:15	Abschluss Case Study: Bearbeitungszeit Dozent: Prof. Dr. Jens Böcker
11:45	Kaffeepause
12:00	Abschluss Case Study: Präsentation und Diskussion Dozenten: Prof. Dr. Jens Böcker, Dr. Stephan Albers (Geschäftsführer, BREKO)
13:00	Zertifikatsübergabe und Fotos Moderation: Dr. Stephan Albers (Geschäftsführer, BREKO) & Kai Stenzel
13:15	Abschlussrunde mit Snacks
14:15	Ende der WinterSchool 2024

Wissenswertes

Zertifikat

Am Ende der BREKO Workshops erhalten die Teilnehmer ein Zertifikat der Mannheim Business School über die erlernten Inhalte. Die Mannheimer Business School ist Teil der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre der Universität Mannheim, die auf eine mehr als 100-jährige Tradition zurückblickt und als klare erste Adresse im deutschsprachigen Raum gilt, wenn es um die Ausbildung zukünftiger Wirtschaftslenker geht.

Preise WinterSchool 24

Mitglieder	4.600 Euro
Mitglieder Early Bird*	4.150 Euro
Nicht-Mitglieder	5.550 Euro
Nicht-Mitglieder Early Bird*	4.950 Euro

Zusatzoption Hotel 590 Euro
4 Hotelübernachtungen inkl. Frühstück im InterCity Hotel – inkl. MwSt.

Preise inkl. Tagesverpflegung und externen Veranstaltungen; exkl. Übernachtungskosten

Preise zzgl. MwSt.