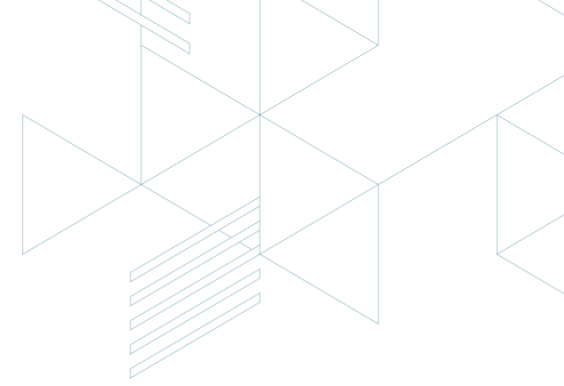




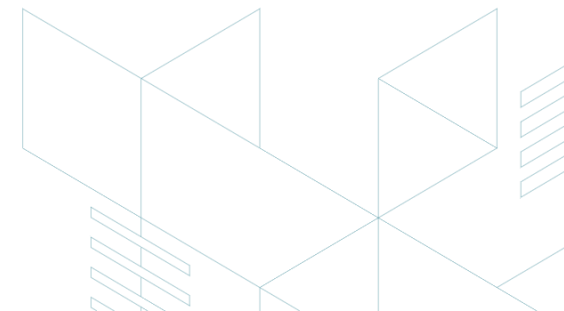
Fachkräfte für den
Glasfaserausbau



PG ASS – Workshop Studienabbrecher

30. Oktober 2020, 9:00h-11:30h, Webkonferenz

Ergebnis



Agenda




- ▶ Begrüßung/Vorstellung – (D. Erdmann)
- ▶ Status/Zielsetzung – (D. Erdmann)
- ▶ Statistiken (C. von Preysing)
- ▶ Arbeitsinhalte – (gemeinsam)
- ▶ Zusammenfassung – (D. Erdmann)



Fragen zur Vorbereitung

Bitte machen Sie sich über unten stehende Fragen Gedanken – wir werden gemeinsam diskutieren

1. Wo liegt der größte Bedarf?
 - ▷ Sollten wir uns auf Studienabbrecher oder auf Ausbildungsabbrecher konzentrieren? **Diskussion nach Statistikvorstellung**
2. Inhalte/Botschaften:
 - ▷ Wie sprechen wir Abbrecher an?
 - ▷ Was gibt unsere Webseite her? **--> Infos für Studien/Ausbildungswahl**
 - ▷ Ausbildung, Quereinstieg, Qualifizierung?
3. Gibt es bezüglich Abbrecher Marketingaktivitäten der Teilnehmer der Initiative? **--> ZVEH**
4. Gibt es Erhebungen über das Wechselverhalten von Abbrechern?
5. Multiplikatoren: Wer hilft uns bei der Ansprache von Abbrechern?
6. Gibt es Low-Hanging-Fruits? → Schnelle, günstige Maßnahmen **--> ZVEH** 
7. Wo finden Abbrecher passende Stellen? **<https://www.e-zubis.de/stellenfinder>**
8. Wie gestalten wir Werbematerialien?
9. Nächsten Schritte, Nächster Termin



Ziel des heutigen Workshops

1. Input aus Vorbereitungsfragen zu Papier bringen
 - ▷ Erste Informationen zusammentragen **erreicht**
2. Erste, grobe Erarbeitung eines Marketingkonzepts „Studienabbrecher“
 - ▷ 3 Arbeitscharts **nicht bearbeitet**
 - ▷ Folie „Einsortierung“ bearbeitet
 - ▷ 1. Idee für Karrierepfad → Ergänzung erbeten
3. (Falls nötig) Arbeitsaufträge verteilen

Statistiken



1. Zusammenfassung der Ergebnisse aus der Recherche
2. Studienabbrecher
3. Ausbildungsabbrecher

Zusammenfassung der Ergebnisse aus der Recherche

Studienabbrecher

- Die Studienabbrecherquote liegt seit Jahren stabil bei ca. 30% - die Mehrzahl derer, die nicht ein anderes Studium beginnen wählen einen Ausbildungsberuf
- Das Beratungsangebot für Studienabbrecher ist breit gestreut – neben Angeboten der BA sind in erster Linie die regionalen Handwerkskammern engagiert
- **Von den Studienabbrechern wechselt die Mehrzahl in Ausbildungsberufe**

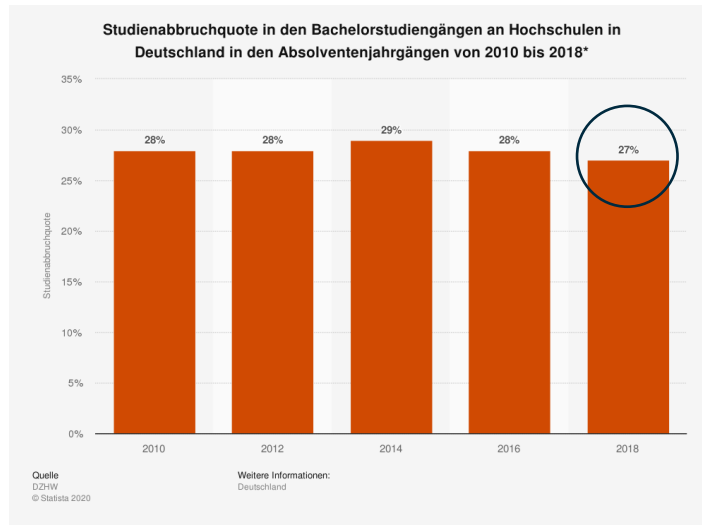
Ausbildungsabbrecher

- Bei Ausbildungsabbrechern liegt die Quote bei ca. 25% - die meisten Abbrecher sind in Berufen mit geringer Relevanz für den Glasfaserausbau
- Die Hauptursachen für den Ausbildungsabbruch sind betrieblich (ca. 60%) – davon insbesondere Konflikte mit den Ausbildern oder Unzufriedenheit mit der Ausbildung
- Die Mehrzahl der Abbrecher verfolgt auch nach Abbruch weiterhin eine Ausbildung
- Je später der Abbruch der Ausbildung erfolgt, desto wahrscheinlicher ist der direkte Einstieg in den Arbeitsmarkt
- **Bei den späten Abbrechern, die direkt in den Arbeitsmarkt wechseln, könnten Zusatzausbildungen im Bereich Glasfaser attraktive Anreize darstellen**

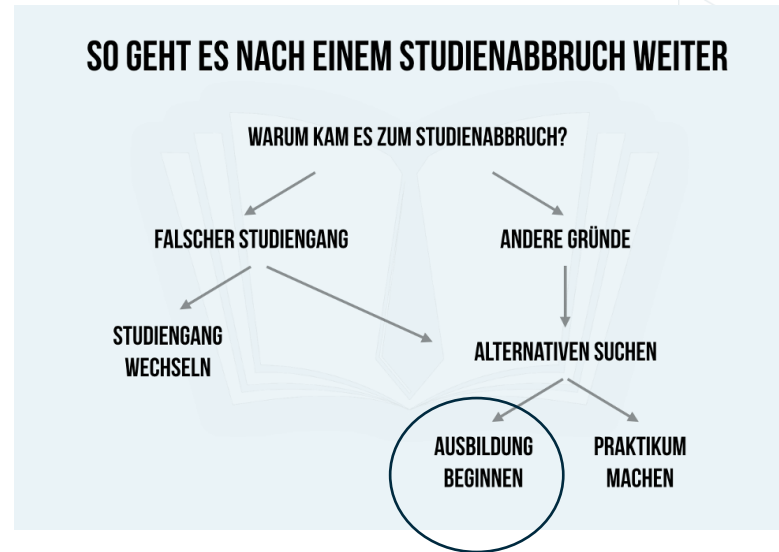
Studienabbrecher



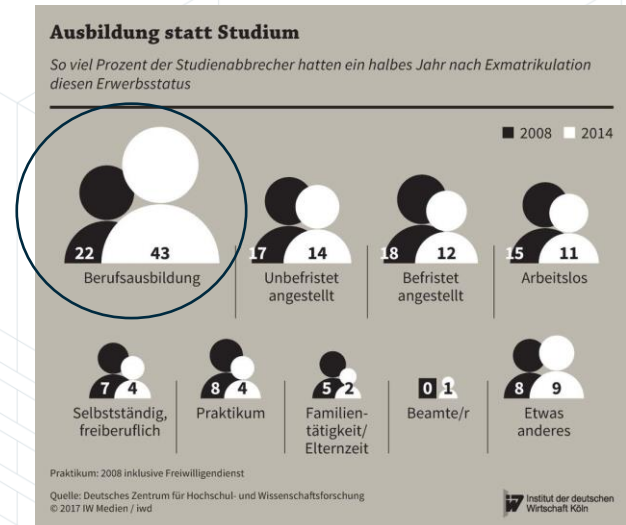
Studienabbrecherquote stabil bei rund 1/3 – mehrheitlich Wechsel in Ausbildungsberufe



...rund ein Drittel aller Studenten brechen das Studium ab



...neben dem Wechsel des Studiengangs ist der Wechsel einen Ausbildungsberuf die wichtigste Option



...die von einer Mehrzahl der Studienabbrecher gewählt wird

Studienabbrecher



Fachkräfte für den
Glasfaserausbau

Ein breites Netzwerk an Einrichtungen unterstützt Studienabbrecher bei der Neuorientierung

- Das Beratungsangebot für Studienabbrecher ist umfassend
- Neben einigen privaten Einrichtungen halten vor allem die regionalen Handwerkskammern entsprechende Beratungseinrichtungen vor
- Neben zentralen Angeboten der BfA ist die Beratung primär regional strukturiert

<https://www.arbeitsagentur.de/bildung/berufsberatung>



Persönliche Berufsberatung

Die Berufsberatung unterstützt dich bei deiner Studien- und Berufswahl, während deiner Ausbildung und am Anfang deines Erwerbslebens. In einem persönlichen Beratungsgespräch kannst du wichtige Fragen zu deiner beruflichen Zukunft klären.

Hol dir Unterstützung bei der Berufsberatung

Berater lassen können sich Schülerinnen und Schüler, Auszubildende, Studierende sowie Absolventinnen und Absolventen der Hochschulen. Außerdem alle, die erstmals eine Berufsausbildung anstreben oder sich beruflich neu orientieren wollen.

Die Berufsberatung hilft dir zum Beispiel dabei

- einen passenden Beruf oder ein passendes Studium zu finden,
- Fragen zu den Inhalten einer Ausbildung oder eines Studiums zu klären,
- einen Ausbildungsplatz zu finden und dich zu bewerben,
- Alternativen zu entwickeln, wenn es mit dem Wunschberuf nicht klappt,
- Fördermöglichkeiten zu nutzen,
- Informationen zum Ausbildungs- oder Arbeitsmarkt zu erhalten.

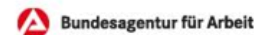


BERUFENET

Die Datenbank für Ausbildungs- und Tätigkeitsbeschreibungen

Die Bundesagentur für Arbeit bietet unter „BERUFE NET“ Informationen zu Berufen und Ausbildung.

Hier können Sie sich über Ihre gewünschte Ausbildung oder eine angebotene Stelle und der damit verbundenen Anforderungen informieren.



BERUFETV

<https://www.studienabbrecher.com/beratung/regionale-stellen>

Neuorientierung mit yourPUSH



Fast Track – Das Karriere-Sprungbrett für Studienabbrecher –



Umsteigen-Karriereberatung der Handwerkskammer Köln



DAS HANDEWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

SWITCH 2.0 – verkürzte Berufsausbildung für Studienabbrecher



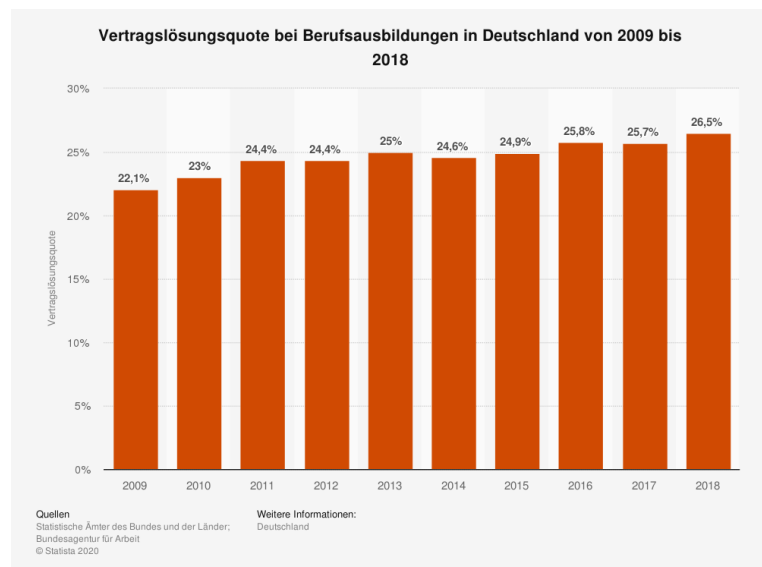
CE.O ein Jobstarter plus Projekt



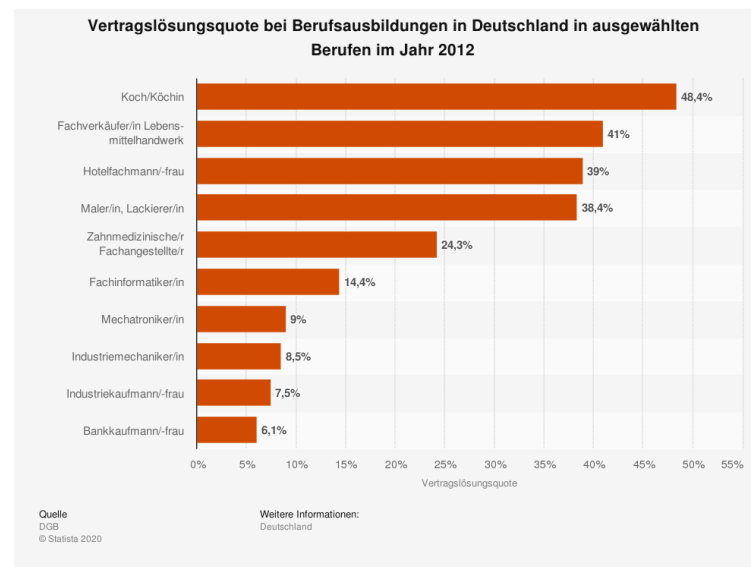


Ausbildungsabbrecher

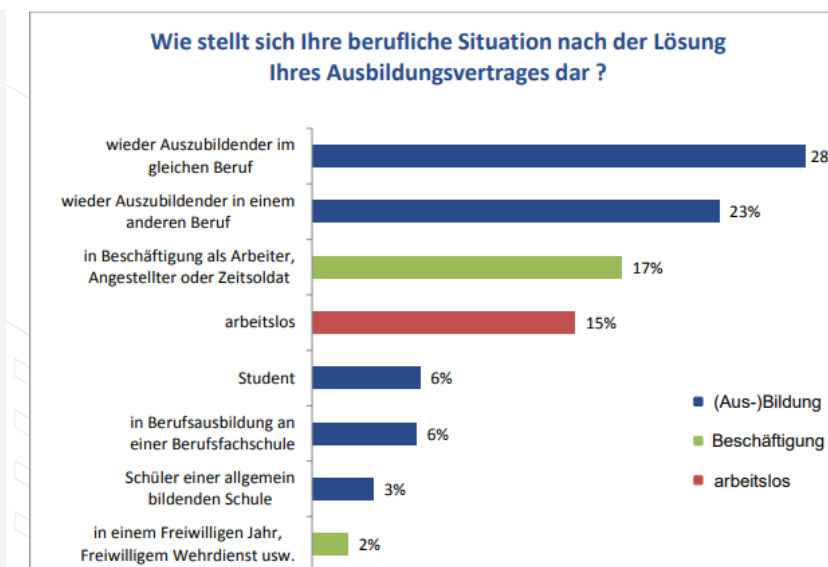
Die Vertragslösungsquote bei Berufsausbildung liegt relativ stabil um die 25%



...rund ein Viertel aller Auszubildenden brechen ihre Ausbildung ab



...insbesondere in den Gastronomieberufen, weniger in den für den Glasfaserausbau relevanten Berufen



...die Mehrzahl der Abbrecher wählt wieder einen Ausbildungsberuf – aber nicht geringer Anteil beginnt direkt eine Beschäftigung

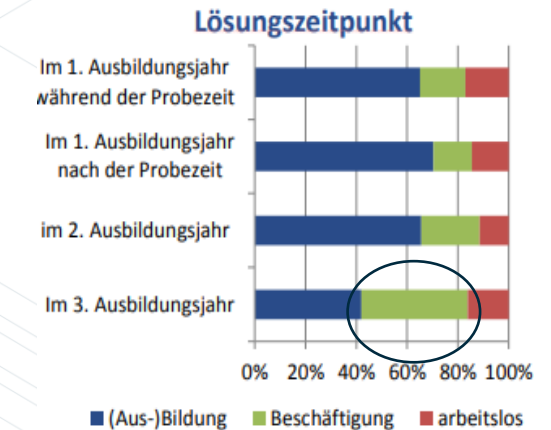
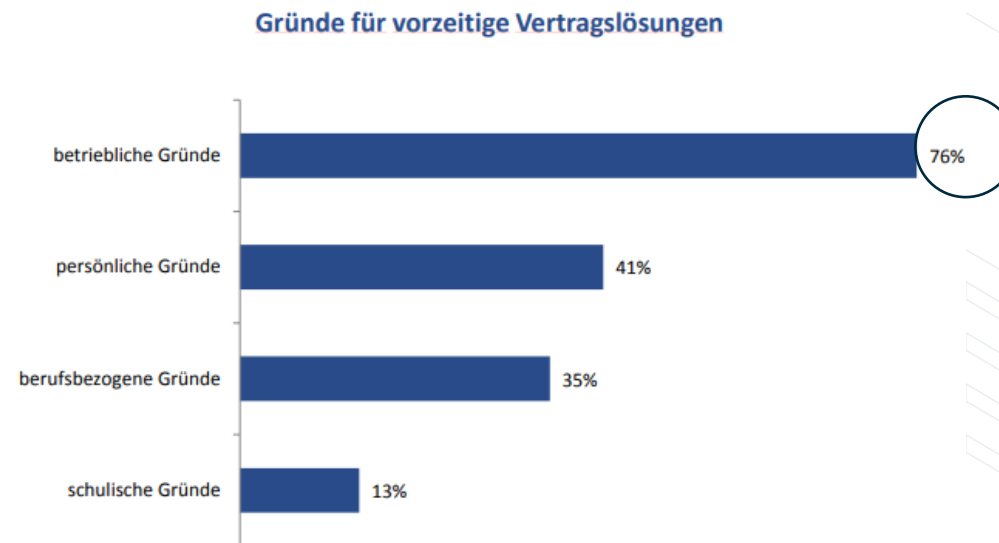
IHK Hannover, 2012

Ausbildungsabbrecher



Die Gründe für die Vertragslösungsquote liegen mehrheitlich im betrieblichen Bereich

- Konflikte mit Ausbildern oder Unzufriedenheit mit der Qualität der Ausbildung sind die häufigsten Abbruchursachen
- Je später der Abbruch der Ausbildung erfolgt, desto wahrscheinlicher, dass direkt eine Beschäftigung angenommen wird



Quelle: IHK Hannover, 2012

Einsortierung



Bereich	Zielgruppe	Fachkräftegewinnung und Qualifizierung	
		Sofort (<=1 Jahr)	Perspektivisch (2-4 Jahre)
Planen	<ul style="list-style-type: none"> • Späte SA, über Praxissemester, 2. Hälfte des Studiums • Nach Praxissemester bereits ausreichend gebildet, kann mitarbeiten • Möglicher Karrierepfad: Planer, Bauleiter, Dozenten • Größtes Potenzial? Mit Daten verknüpfen. KOFA, FKGA Teilnehmer 	Bsp. Adams: <ul style="list-style-type: none"> • dibkom Lehrgänge • Teilweise in Unternehmen • 4,5 Monate Praxissemester 	Präsenz in Hochschulen <ul style="list-style-type: none"> • Prof.: Adams, Schwarzenau • Lehraufträge (Stelzer, weitere gewinnen?) • Bewerbungstage • Weitere Unternehmen anknüpfen? • Was wird seitens Unternehmen gemacht? Wo braucht es Unterstützung?
<u>Tiefbau</u> Verlegetechniken (Spülbohrung, Erdrakete, Trenching, ...) Rohre ziehen	<ul style="list-style-type: none"> • Abbrecher und Quereinsteiger • Tendenz Azubis • Bauingenieure 	Abbrecher und Quereinsteiger schulen <ul style="list-style-type: none"> • Qualifizierungsmaßnahme? • Input • Rohrleitungsbauverband e.V. Gütegemeinschaft Leitungstiefbau e.V. 	<ul style="list-style-type: none"> • Präsenz der Verbände und ausbildenden Unternehmen in den Hochschulen, Berufsschulen und sonstige Bildungseinrichtungen • Darstellung des „Karrierepfads“
<u>Technik</u> Einblasen, Spleißen, MFG installieren, aktive Technik	<ul style="list-style-type: none"> • Technische Studiengänge • Für relevante Technik affine Personen (Hobby) • Studentenjobs 	Abbrecher schulen <ul style="list-style-type: none"> • 6-9 Monate Qualifizierung ermöglichen Berufseinstieg 	<ul style="list-style-type: none"> • Präsenz der Verbände und ausbildenden Unternehmen in den Hochschulen, Berufsschulen und sonstige Bildungseinrichtungen • Darstellung des „Karrierepfads“

ZVEH Marketing



- Zielgenaue Werbung in 10.000 Studien-Skripten für Elektrotechnik-Studenten

- Vorteile:

- Selbststudium mit Lernunterlagen noch wichtiger
- Werbewirkung über das ganze Semester
- Vier Anzeigen je Skript
- Positiver Imagetransfer
- Wiederholungskontakte
- Verweis auf die Website

- Schalt-Kosten:
ca. 5000 Euro

-  **DU HAST KEIN BOCK MEHR SKRIPTE AUSWENDIG ZU LERNEN?**
-  **STÄNDIG FEHLT DIR DIE KOHLE UM FEIERN ZU GEHEN?**
-  **DIE VORLESUNGEN VERBRINGST DU MIT CANDY CRUSH SPIELN?**



IHR CHARLY.MEDIA REPORTING

Kunde

COSMOTO GmbH & Co. KG: E-ZUBIS



fte für den
Ausbau



Kampagnenzeitraum

von 26.03.2020 bis 22.04.2020

Anzahl der zu erreichenden Studenten

10.000 Studierende

Top Universitäten

1. RWTH Aachen
2. Universität Stuttgart
3. Hochschule Karlsruhe
4. Hochschule Koblenz
5. Technische Hochschule Ingolstadt

Gender

Weiblich	36	%
Männlich	64	%

Gebuchte Kampagne

10.000 x einseitige Anzeigen (1/1)
30.000 x Banner-Innenseiten (1/8)
(3 x pro Skript)

Versandte Skripte

2.024 Skripte versandt

Alter

18-20	25	%
21-23	50	%
24-26	24	%
27-29	1	%
30+	-	%

Targeting Optionen

Studiengang

Elektrotechnik, Technik- und
Ingenieurwissenschaften

Universität

keine Einschränkungen

Abschluss

Bachelor

Stadt /
Region

deutschlandweit

Gender

weiblich, männlich, divers

Level

Junior

Semesterverteilung

- Bachelor
 - Junior 1.-3. Sem. 100 %
 - Senior 4.-6. Sem. 0 %
- Master
 - Junior 1.-2. Sem. 0 %
 - Senior 3.-4. Sem. 0 %
- Alle weiteren Sem. 0 %

Zusammenfassung, nächste Schritte



1. Karrierepfade beschreiben, Fokus in nächster Sitzung festlegen

▷ Erarbeitung in nächster Sitzung beginnen

- Frühe SA → Ausbildung, Meister, ...
- Späte SA → Learning on the job, Qualifizierung?
- Fachlicher AA → Qualifizierung zur Fachkraft
- Idee: Anstatt Gastro (Covid verhindert Tätigkeit) Studentenjob in Glasfaserbereich, Semesterferien, Erfolgsmodell Siemens

2. Frage: Berufseinsteigertage (Friedrich DIHK) Azubi-Zweifler Dr. Sobania

3. Empirische Unterlagen zusammentragen → Aufruf in FKGA, KOFA

▷ KOFA Referent + Statistik anfragen (Herrmann fragt an, dibkom Tagung 2019)

4. Landingpage schärfen: Rubrik „Zweifler“ (Bsp.: KOFA, Schienenjobs.de)

▷ Vorstellung Herr Brinker, index 0,5 h, 2. WS SA Terminorga Dr. Sobania

▷ 1,5 h Inhalte zusammenschreiben

▷ 1 Pfad auswählen, Persona definieren, Konzept durchspielen

▷ PG U Umfrage Erkenntnisse einbeziehen

Backup



Fachkräfte für den
Glasfaserausbau



Zielgruppe	Botschaften	Kommunikationskanäle	Multiplikatoren
SA/AA	Ziel: Bekanntheitsgrad bestehender Berufe mit Relevanz zum Glasfaserausbau steigern - für die Tätigkeit in diesen Berufen werben	E-Zubis Kampagne ZVEH	ZVEH, ...
	Verknüpfung Internetnutzung/Streaming zu Glasfaserausbau		
	Storyline: Wie kann ich Geld verdienen und dabei im Gigabitausbau mitwirken?		
	Welche Berufe? Wo kann die Ausbildung absolviert werden (Stellenfinder)?		
	Mögliche Karrierewege aufzeigen. Welche Qualifizierung zum Einstieg? Vom Baggerfahrer zum Bauleiter – Alternative zum akademischen Weg Bauingenieur Ausbildung - verkürzt - mind. 2 Jahre Qualifizierungsmöglichkeiten - welche Abschlüsse Wie wird Studienabbrecher zum Planer (CAD)?		
	Lokale Wertschöpfung: In der Heimat attraktiven Karriereweg finden und gleichzeitig die Heimat mitentwickeln – Gigabitversorgung ist Standortfaktor für Unternehmen und Wohnen		
Frühe SA	→ Ausbildung		
Späte SA	→ Training on the job --> Qualifizierung? "Ingenieurdenke", ingenieurnahe Ausbildung		
Frühe SA	Zurück in ursprünglichen Beruf		
AA	Stelker: Bsp.: Systemgastronom, Umschulung, nicht zwingend Abbrecher		
	Tiefbau: Schwer aus E-Technik zu rekrutieren, eher Bauing.?		
	Technisierte Tätigkeit, Schnittstelle zu IT		



Benötigte Materialien



Fachkräfte für den
Glasfaserausbau

Ziel- gruppe	Low Hanging Fruit?	Nächste Schritte	Welche Materialien benötigen wir?
SA/AA	ZVEH Marketing		Bilder, Link zur Webseite, kurze knappe Botschaften



Bereich	Zielgruppe	Sofort (<=1 Jahr)	Perspektivisch (2-4 Jahre)
Planen	<ul style="list-style-type: none"> Späte SA, über Praxissemester, 2. Hälfte des Studiums Nach Praxissemester bereits ausreichend gebildet, kann mitarbeiten Möglicher Karrierepfad: Planer, Bauleiter, Dozenten Größtes Potenzial? Mit Daten verknüpfen. KOFA, FKGA Teilnehmer 	Bsp. Adams: <ul style="list-style-type: none"> dibkom Lehrgänge Teilweise in Unternehmen 4,5 Monate Praxissemester 	Persönliche Präsenz in HO <ul style="list-style-type: none"> Prof.: Adams, Schwarz Lehraufträge (Stelter, ...) Bewerbertage Weitere Unternehmen anknüpfen? Was wird seitens Unternehmen gemacht? Wo braucht es Unterstützung?
Tiefbau + Technik	Personen mit Affinität zu Technik, Bildungsweg nicht zwingend relevant Bauing., Systemgastronom Sozialer Rückschritt bedenken (White/blue collar) → Technischen Teil betonen → Zukünftigen Automatisierungsgrad bedenken	Bsp.: Adams, Koax <ul style="list-style-type: none"> BA Förderung, beliebiger Bildungsweg 9 Monate, dibkom Zert. ! Abbrecherquote weil von BA initiiert „gezwungen“ Heiß <ul style="list-style-type: none"> LWL 6 Monate, Angebote vorhanden 	
Inhouse	Bauing., Systemgastronom		
Tiefbau	Schaufel, Bagger, Rohre ziehen, LKW, Pflaster, Asphalt → Frage: wie häufig noch reines graben?		
Technik	Spleißen, Übertragungstechnik, „saubere“ Arbeit, Feingefühl		

Status Workshop

Gutes Gelingen!

Haben Sie Fragen oder Anregungen? Kontaktieren Sie uns gern!



Fachkräfte für den
Glasfaserausbau

Leitung der PG Schüler, Azubis, Studenten

Daniel Erdmann

-Referent Technik und Wirtschaft-

WFE - Wirtschaftsförderungsgesellschaft der
Elektrohandwerke mbH
Lilienthalallee 4, 60487 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0) 69 / 24 77 47 – 62
Mobil: +49 (0) 151 2121 0499
d.erdmann@zveh.de

Leitung der PG Qualifizierung

Caspar Preysing

Gigabitbüro des Bundes

Kapelle-Ufer 4 | 10117 Berlin
Email: c.preysing@gigabitbuero.de
Mobil: +49 175 290 2184
www.gigabitbuero.de